

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

OCTUBRE 2017

EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMOTV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS

*Datos del informe en Ind. 4+ (inv)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

Telecinco (12.3%) líder por noveno mes consecutivo

LA EXTRAORDINARIA ACTUALIDAD POLÍTICA DE NUESTRO PAÍS EN OCTUBRE GENERA UNA SOBRESALIENTE INFLUENCIA EN LA FIDELIZACIÓN Y REPARTO DE AUDIENCIA ENTRE LAS DIFERENTES CADENAS, CON EL MAYOR EQUILIBRIO HISTÓRICO EN LOS RESULTADOS DE LAS PRINCIPALES OPCIONES TELEVISIVAS.

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (12.3%) es la cadena más vista por noveno mes consecutivo, si bien, baja -0.4 el resultado del mes pasado. Le siguen A3 (11.9%), La1 (10.8%), LA SEXTA (9%), AUTONÓMICAS (8.6%), TEMATICAS PAGO (7.3%), CUATRO (5.9%), FDF (3%), La2 (2.5%) y NEOX (2.3%), entre las diez primeras.
- **Máximos históricos de la Sexta (9%), de 24h (1,8%) y de la autonómica catalana 3/24 (3,3%). Además, TV3 (17,5%) logra su mejor dato de hace diez años (marzo 2007) y genera una importante subida de audiencia de FORTA (autonómicas).**
- Mínimos de Mega (1,6%) y de la autonómica de Baleares IB3 (2,3%).
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 35.0% de cuota, baja -0.1 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 26.1% , una cifra +0.8 puntos en relación al mes anterior.
- **El liderazgo por grupos empresariales es en octubre para Atresmedia con el 28.1% (sube 2.2 puntos), posición que no ocupaba desde abril'14.**
- Mediaset España obtiene el 26.6% (baja -1.5 puntos), su resultado más bajo desde diciembre 2011.
- TVE suma el 17.5% (repite resultado).
- Grupo Vocento consigue el 3.0% (baja -0.1 puntos) y Unidad Editorial el 2.5% (baja -0.2 puntos).

2. Consumo televisivo

- El consumo totalizado del mes: **247 minutos** por espectador →15 minutos más que en septiembre '17.
- **El desglose de consumo es de 242' lineal + 5' diferido.** Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 5% del consumo total.
- El 74.3% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (33,129,000 individuos ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 97.4% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44,6 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 1,157,000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres y en el grupo de 13 a 44 años, además en el “Target Comercial”.
 - Antena3: Líder en hombres y los individuos de entre 45 a 64 años.
 - La1: Líder en los mayores de 64 años.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (15.8%).
- En cuanto al desglose por regiones:
 - Telecinco: Andalucía, País Vasco, Galicia, Madrid, Canarias y Asturias.
 - Antena3: Valencia, Castilla La Mancha y Aragón.
 - La1: Murcia, Castilla y León y Resto.
 - TV3: Cataluña.
 - Temáticas de Pago: Baleares.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: líder en la tarde, y el “late-night”; y comparte liderazgo de la franja de “prime-time” con Antena3.
 - Antena3: líder en la mañana; y comparte liderazgo de la franja de “prime-time” con Telecinco.
 - La1: líder en la sobremesa.
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por días de la semana: Telecinco líder los lunes y de miércoles a sábado y Antena3 líder los martes y domingos.

4. Resultados cadenas autonómicas

- **El conjunto de las autonómicas promedian el 8.6% de cuota de pantalla, 0.9 puntos más que el mes pasado y su resultado mensual más alto de los últimos cuatro años, gracias al importante crecimiento de TV3.**
- El ránking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por **TV3 (17.5%, líder en su ámbito de emisión y su mejor resultado desde marzo 2007) seguida de TVG (10.0%), ARAGON TV (9.3%), ETB2 (8.6%), y C.SUR (8.4%).**
- **Récord mensual de la segunda autonómica de Cataluña 3/24 (3,3%) y mínimo de IB3 (2,3%).**
- Las autonómicas privadas firman el 0.7%, mismo dato que el mes pasado.
- La catalana 8TV (2.5%), que sube 1 décima en relación al mes pasado, es la autonómica privada que consigue una mayor cuota.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7.3% de cuota de pantalla, baja -0.8 puntos en relación al mes pasado.
- Un mes más, **mantienen el liderazgo en la franja de madrugada y en Baleares.**
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: BEIN LIGA, FOX, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, COMEDY CENTRAL, MOVISTAR PARTIDAZO, #0, FOX LIFE y HISTORIA.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 77.1%, sube 0.1 punto en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma este mes el 22.4% del total de la audiencia, baja -0.1 punto en relación al mes pasado
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 10.2%, repite el resultado del mes pasado.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztel...): 9.4%, baja -0.2 puntos en comparación con el mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.8%, sube 0.1 punto en relación al mes pasado.

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-TOTTENHAM (A3-17/10/2017) con 6.601.000 audiencia media y 35% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es LA QUE SE AVECINA / UN SHOW-ROOM, UN GOBIERNO EN FUNCIONES Y UN MARIQUITA NEGADOR (T5-04/10/2017) con 513.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
 - La película más vista es EL PELICULON SAN ANDRES (A3-22/10/2017) con 3.270.000 audiencia media y 19.4% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es LA SEXTA NOTICIAS 14H (LA SEXTA-01/10/2017) con 2.980.000 audiencia media y 24% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es EL HORMIGUERO 3.0 LOS MORANCOS (A3-19/10/2017) con 3.301.000 audiencia media y 17.7% de cuota de pantalla.
 - La serie más vista LA QUE SE AVECINA (T5-04/10/2017) con 3.823.000 audiencia media y 24.6% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-08/10/2017) con 1.427.000 audiencia media y 12% de cuota de pantalla.
 - El cultural con más audiencia es VOLANDO VOY ALBARRACIN (CUATRO-29/10/2017) con 2.167.000 audiencia media y 11.1% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

8. Resultados de los informativos

- Los informativos de La1 son los más vistos en la ponderación de las ediciones de mediodía-sobremesa y noche.
 - La1 es líder en la edición de sobremesa de lunes a domingo y en la noche del fin de semana (audiencia media).
 - Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a viernes (audiencia media).
 - En “simulcast” es líder La1+24H.
- * Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran cerca de **10 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días), el 26% de los tweets corresponden a laSexta.
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por laSexta, Telecinco y Antena3.
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Gran Hermano” (Telecinco), “Al Rojo Vivo” (laSexta) y “Espejo Público” (Antena3). Los programas de género “información” agrupan el 44,3% del total de los tuits del mes.

10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto corresponde a una superposición de la campaña de “Sony/Playstation” con 20,1 grp’s en Antena3 durante la emisión del partido “R. Madrid-Tottenham”, el 17 de octubre.
- La campaña con más grp’s “Dentix/Clínica Dental” con más de 2.400 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “Procter & Gamble España” con más de 8.200 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 18,2% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

GRUPOS TELEVISIVOS

 >>	26.6%	-1.5	▼
 >>	28.1%	+2.2	▲
 >>	17.5%	0.0	▬
 >>	3.0%	-0.1	▼
 >>	2.5%	-0.2	▼

-**MEDIASET**: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
 -**ATRESMEDIA**: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
 -**RTVE**: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
 -**VOCENTO**: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
 -**UNIDAD EDITORIAL**: DISCOVERY MAX y GOL

CADENA LÍDER



SUMA CADENAS

T5+A3+La1>>	35.0%	-0.1	▼
TV Pública>>	26.1%	+0.8	▲
TV Privada>>	70.3%	-0.5	▼

TV PAGO:

22.4



CONSUMO TV

4h:07m



RÁNKING EMISIONES LINEAL

1º) FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-TOTTENHAM/A3
 6.601.000 - 35%

2º) CHAMPIONS TOTAL/A3
 5.202.000 - 30.2%

3º) FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ISRAEL-ESPAÑA/La1
 4.991.000 - 27.9%

4º) FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-ALBANIA/La1
 4.971.000 - 33.2%

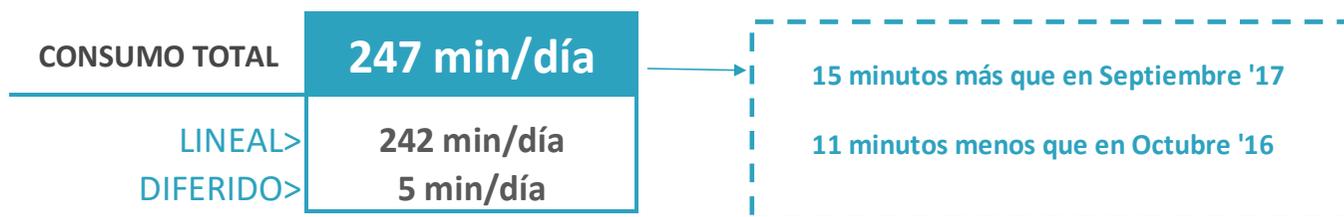
5º) LA QUE SE AVECINA / UN SHOW-ROOM,UN GOBIERNO EN FUNCIONES Y UN MARIQUITA
 3.823.000 - 24.6%

MINUTO DE ORO

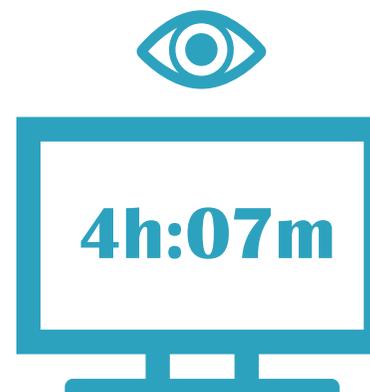
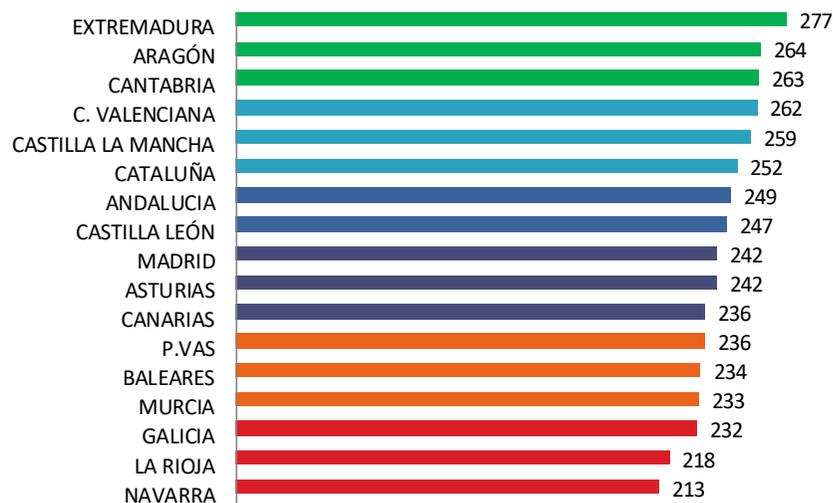
8.971.000 >> 22:36 >> A3 - 17/10/2017 (CHAMPIONS TOTAL)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

CONSUMO TV



MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO

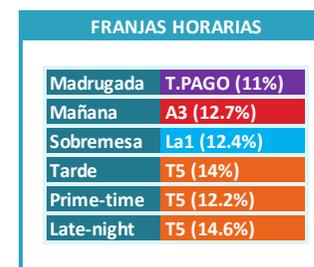
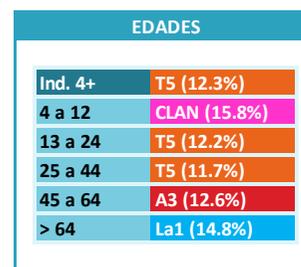
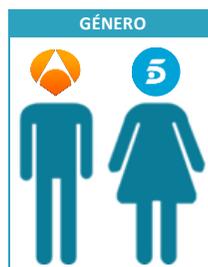


ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

BARLOVENTO COMUNICACIÓN **Cuota%** mes ant. año ant. evol. Año móvil

		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol. Año móvil
1	T5	12.3	-0.4	-2.1	█
2	A3	11.9	0.3	-1.4	█
3	La1	10.8	0.0	0.3	█
4	LA SEXTA	9.0	2.3	1.8	█
5	AUT	8.6	0.9	1.2	█
6	TEMATICAS PAGO	7.3	-0.8	0.5	█
7	CUATRO	5.9	-0.5	-0.2	█
8	FDF	3.0	0.0	-0.3	█
9	La2	2.5	0.0	0.0	█
10	NEOX	2.3	-0.1	-0.2	█
11	TRECE	2.1	0.1	0.0	█
12	NOVA	2.1	-0.1	-0.3	█
13	CLAN	1.9	-0.4	-0.1	█
14	DIVINITY	1.9	-0.1	-0.3	█
15	24H	1.8	0.7	1.0	█
16	PARAMOUNT CHANNEL	1.8	-0.1	0.1	█
17	ENERGY	1.8	-0.2	-0.1	█
18	MEGA	1.6	-0.1	-0.1	█
19	DMAX	1.5	-0.2	-0.3	█
20	BOING	1.2	-0.2	-0.2	█
21	DISNEY CHANNEL	1.2	0.0	0.1	█
22	ATRESERIES	1.2	-0.1	0.3	█
23	GOL	1.0	0.0	0.5	█
24	DKISS	0.8	-0.1	0.0	█
25	AUT PRIV	0.7	0.0	0.0	█
26	BEMADtv	0.6	0.0	0.0	█
27	TELEDEPORTE	0.5	-0.3	0.1	█
28	TEN	0.3	0.0	-0.2	█
29	REAL MADRID HD	0.3	0.0	0.1	█



LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS “COMCU”

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	LA SEXTA	AUTONÓMICAS	TEMÁTICAS PAGO	CUATRO	DFD	La2	NEOX	TRECE	NOVA	CLAN	DIVINITY	24H	PARAMOUNT	ENERGY	MEGA	DMAX	BOING	DISNEY CHANNEL	ATRESERIES	GOL	DKISS	AUT PRIV	BEMADTV	TELEDEPORTE	TEN	REAL MADRID
Ind. 4+ (inv)	12.3	11.9	10.8	9.0	8.6	7.3	5.9	3.0	2.5	2.3	2.1	2.1	1.9	1.9	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5	1.2	1.2	1.2	1.0	0.8	0.7	0.6	0.5	0.3	0.3
HOMBRES	8.9	11.0	10.0	10.3	8.4	8.7	6.4	3.4	2.6	2.3	2.6	1.3	1.9	1.2	2.2	2.2	1.5	2.2	2.1	1.5	0.9	1.0	1.6	0.6	0.7	0.5	0.9	0.3	0.4
MUJERES	15.2	12.6	11.5	8.0	8.7	6.0	5.4	2.6	2.3	2.2	1.7	2.8	1.9	2.5	1.5	1.5	2.0	1.1	1.0	1.0	1.4	1.3	0.5	1.0	0.7	0.6	0.3	0.4	0.1
4 - 12	6.8	6.2	5.1	3.4	4.3	10.0	4.1	3.7	0.7	2.5	0.6	1.4	15.8	1.0	0.6	0.8	0.6	1.0	1.1	11.6	11.1	0.5	0.9	0.5	0.2	0.6	0.3	0.3	0.2
13 - 24	12.2	10.2	7.5	5.5	6.8	9.0	6.8	8.9	1.3	5.6	1.1	2.7	1.2	2.1	0.8	1.4	1.5	1.6	1.3	2.0	1.8	1.1	1.0	0.8	0.3	0.8	0.3	0.4	0.2
25 - 44	11.7	10.7	7.5	9.1	7.1	9.3	7.1	4.1	1.5	4.1	0.7	2.0	2.7	2.2	1.2	1.4	1.6	2.3	2.3	1.3	1.1	1.2	1.0	1.1	0.4	0.8	0.4	0.5	0.2
45 - 64	12.0	12.6	10.9	10.3	8.0	7.6	6.3	2.8	2.4	1.9	1.8	2.1	0.7	2.2	1.6	2.1	2.3	1.9	1.7	0.4	0.4	1.5	1.0	0.9	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3
>64	14.0	13.2	14.8	9.2	11.4	4.5	4.5	1.1	3.8	0.6	4.0	2.1	0.5	1.4	2.8	1.9	1.5	0.9	0.8	0.2	0.3	0.9	1.0	0.5	1.1	0.3	0.6	0.2	0.3
ANDALUCÍA	13.3	12.9	10.0	8.4	9.0	7.5	6.2	3.1	2.1	1.9	1.9	2.4	2.4	1.5	1.8	1.9	1.5	1.8	1.4	1.3	1.3	0.9	1.1	0.9	0.0	0.6	0.4	0.2	0.3
CATALUÑA	7.8	8.4	7.3	9.1	22.8	6.5	5.0	2.8	1.6	2.1	1.9	1.7	1.6	1.9	1.5	1.9	1.9	1.4	1.4	0.9	0.9	1.2	0.6	0.9	2.6	0.7	0.4	0.4	0.1
PAÍS VASCO	13.5	10.0	9.6	10.2	11.8	8.9	5.5	2.0	2.8	2.0	1.5	1.7	1.4	2.1	1.7	1.3	2.0	1.6	1.5	1.2	1.0	1.0	0.9	0.7	0.0	0.5	0.5	0.5	0.1
GALICIA	12.5	10.8	10.9	8.2	10.8	5.4	5.4	2.9	2.8	2.7	2.5	2.4	2.0	2.2	1.7	2.5	1.5	1.7	1.7	0.9	1.4	1.1	1.4	0.8	0.1	0.4	0.8	0.4	0.3
MADRID	13.7	12.5	11.6	10.3	4.3	8.1	6.1	2.6	2.4	2.5	1.3	1.5	1.9	2.1	1.6	1.4	2.1	1.7	1.2	2.0	1.3	1.5	1.1	0.5	0.6	0.7	0.7	0.1	0.4
C. VALENCIANA	12.6	14.4	12.3	9.7	0.6	6.8	6.6	3.1	3.2	2.2	2.5	2.6	1.8	2.5	1.6	2.0	2.0	1.3	1.6	1.2	1.0	1.6	0.8	0.9	0.6	0.4	0.5	0.5	0.2
CASTILLA LA MANCHA	12.2	14.2	11.6	8.2	6.5	6.0	5.6	3.9	2.2	1.8	2.7	1.9	2.6	1.7	1.8	2.2	1.5	2.0	1.7	1.1	1.4	1.2	1.3	0.7	0.1	0.5	0.5	0.3	0.3
CANARIAS	14.5	10.4	7.2	8.2	5.5	8.8	6.0	3.9	1.8	2.4	1.3	3.6	1.8	2.3	2.6	1.8	1.7	1.9	2.2	1.2	1.9	0.9	1.5	1.1	0.0	0.8	0.5	0.7	0.3
ARAGÓN	11.3	13.5	9.9	10.9	9.9	6.8	5.8	2.5	3.0	2.3	2.0	1.7	1.3	1.6	2.4	1.1	1.2	1.2	1.5	1.1	1.1	0.9	1.8	0.9	0.0	0.5	0.7	0.4	0.2
ASTURIAS	19.8	10.1	9.4	8.5	6.3	12.2	6.0	4.2	2.2	1.5	1.8	1.9	0.5	2.0	1.6	1.1	1.7	1.3	1.2	0.5	0.8	0.8	1.3	0.9	0.1	0.4	0.5	0.3	0.3
BALEARES	11.3	11.7	13.1	7.9	4.1	13.3	5.1	2.7	2.1	2.8	2.4	1.7	1.9	2.5	1.5	1.5	2.4	1.7	1.2	1.6	1.4	1.3	0.7	0.7	0.0	0.7	0.6	0.3	0.2
MURCIA	13.9	12.5	14.0	7.8	2.7	7.4	6.5	4.0	3.0	3.2	1.6	2.4	2.2	1.8	1.6	1.5	1.5	2.0	1.7	1.9	0.9	0.9	0.9	0.7	0.0	0.6	0.4	0.3	0.2
CASTILLA LEÓN	12.4	13.2	17.1	8.2	0.1	5.7	5.4	2.8	3.5	3.4	3.3	1.4	2.1	1.6	3.0	1.7	1.7	1.2	1.5	1.2	1.4	1.0	0.8	0.6	2.1	0.4	0.9	0.4	0.2
RESTO	12.2	11.7	14.3	8.9	4.9	5.1	6.2	2.7	3.5	2.1	4.1	2.7	1.8	1.6	2.0	2.0	1.9	1.9	1.5	0.8	0.8	1.2	1.3	0.8	0.0	0.4	0.7	0.2	0.4
T.COMERCIAL	12.0	11.7	9.4	10.1	7.7	10.0	6.7	3.3	1.9	3.0	0.8	1.7	1.5	2.3	1.4	1.4	1.7	1.9	1.7	0.8	0.8	1.3	0.8	1.0	0.5	0.7	0.4	0.4	0.2

* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

AUTONÓMICAS >

8.6
+0.9

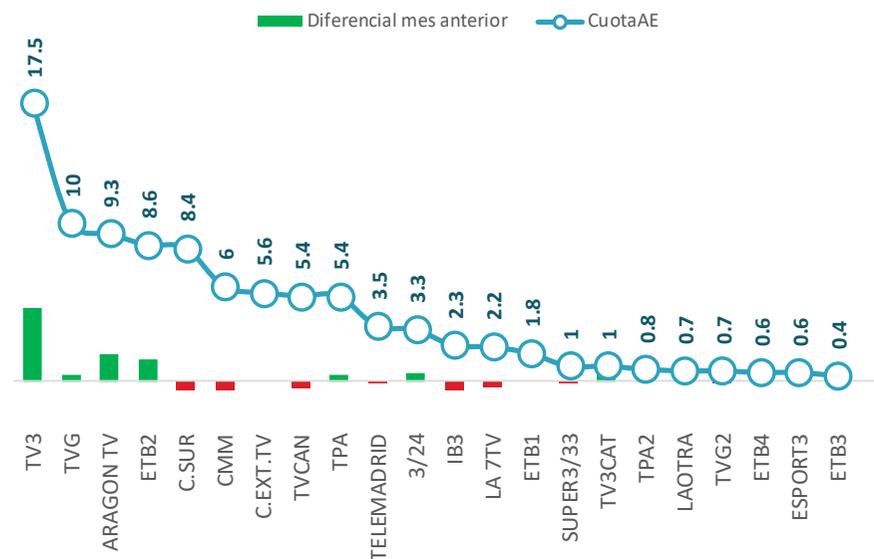
 MES
ANT.

 AÑO
MOVIL


BARLOVENTO COMUNICACIÓN

	octubre-17	Dif mes ant.
AUT	8.6	0.9
TV3	17.5	4.6
TVG	10	0.4
ARAGON TV	9.3	1.7
ETB2	8.6	1.4
C.SUR	8.4	-0.6
CMM	6	-0.6
C.EXT.TV	5.6	0.0
TVCAN	5.4	-0.5
TPA	5.4	0.4
TELEMADRID	3.5	-0.1
3/24	3.3	0.5
IB3	2.3	-0.6
LA 7TV	2.2	-0.4
ETB1	1.8	0.0
SUPER3/33	1	-0.1
TV3CAT	1	0.5
TPA2	0.8	0.0
LAOTRA	0.7	0.0
TVG2	0.7	-0.1
ETB4	0.6	0.0
ESPORT3	0.6	0.0
ETB3	0.4	-0.1
AUT PRIV	0.7	0.0
8TV	2.5	0.1
CYL7	1.4	0.0
La 8	0.7	-0.2
TV MEDITERRANEO	0.6	0.0
8MADRID	0.5	0.0
V TELEVISION	0.1	0.0
RAC105	0.1	0.0

Ránking cuotas cadenas autonómicas: octubre '17



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes un 8.6% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es TV3 con el 17.5% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de octubre 2017 una cuota del 0.7%, siendo la catalana 8TV la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 2.5%.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

TEMÁTICAS PAGO > 7.3

-0.8



MES
ANT.



AÑO
MOVIL



BARLOVENTO
COMUNICACIÓN

Ránking 50 temáticas de pago más vistas (cuota de audiencia referida al total del mercado de Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	BEIN LIGA	7.6	-0.7
2	FOX	5.8	+0.3
3	TNT	4.3	-0.7
4	AXN	3.3	-0.3
5	CANAL HOLLYWOOD	3.0	0.0
6	COMEDY CENTRAL	2.9	+0.3
7	MOVISTAR PARTIDAZO	2.7	+0.3
8	#0	2.2	+0.1
9	FOX LIFE	2.1	+0.1
10	HISTORIA	2.0	+0.1
11	CALLE 13	2.0	-0.5
12	AMC	1.9	-0.4
13	NICK JR	1.8	-0.2
14	SYFY	1.7	+0.2
15	DISCOVERY	1.7	+0.1
16	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.7	+0.1
17	NGC WILD	1.7	+0.2
18	COSMOPOLITAN	1.6	-0.2
19	AXN WHITE	1.6	+0.1
20	BEIN SPORTS	1.5	-0.5
21	DISNEY JUNIOR	1.5	+0.2
22	NICK	1.4	-0.1
23	TCM	1.4	-0.3
24	CANAL COCINA	1.3	+0.2
25	MOVISTAR ESTRENOS	1.2	0.0

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
26	ODISEA	1.1	-0.1
27	PANDA	1.0	-0.2
28	VIAJAR	0.9	-0.1
29	CRIMEN + INVESTIGACION	0.9	-0.1
30	MOVISTAR F1	0.9	-0.1
31	DECASA	0.9	0.0
32	MOVISTAR DEPORTES 2	0.9	-0.8
33	EUROSPORT	0.8	-1.6
34	SOMOS	0.8	0.0
35	MOVISTAR ACCION	0.8	-0.1
36	MTV ESP	0.7	0.0
37	A&E	0.7	-0.1
38	MOVISTAR DEPORTES 1	0.6	-0.5
39	DISNEY XD	0.6	-0.1
40	MOVISTAR MOTO GP	0.5	-0.1
41	DARK	0.5	0.0
42	BABYTV	0.5	0.0
43	MOVISTAR DCINE	0.5	-0.1
44	MOVISTAR COMEDIA	0.5	0.0
45	SUNDANCE TV	0.4	0.0
46	XTRM	0.4	-0.1
47	TOROS TV	0.4	0.0
48	MOVISTAR FUTBOL	0.4	-0.1
49	VH1	0.4	-0.1
50	EUROSPORT 2	0.4	0.0

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
A3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-TOTTENHAM	17/10/2017	20:47:04	22:36:36	35.0	6,601
La1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ISRAEL-ESPAÑA	09/10/2017	20:46:59	22:35:30	27.9	4,991
T5	LA QUE SE AVECINA / UN SHOW-ROOM,UN GOBIERNO EN FUNCIONES	04/10/2017	22:40:23	24:28:16	24.6	3,823
LA SEXTA	EL INTERMEDIO /	03/10/2017	21:40:10	22:44:54	15.7	3,093
CUATRO	VOLANDO VOY / ALBARRACIN	29/10/2017	21:35:03	22:50:26	11.1	2,167
GOL	FUTBOL:COPA DEL REY / FUENLABRADA-R.MADRID	26/10/2017	21:30:13	23:19:19	9.7	1,787
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	14/10/2017	20:46:48	22:36:32	11.1	1,513
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	29/10/2017	16:15:14	18:05:37	10.0	1,387
La2	SABER Y GANAR /	02/10/2017	15:52:04	16:31:07	10.3	1,383
BEIN SPORTS	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-OLYMPIACOS	18/10/2017	20:46:30	22:35:49	6.1	1,070
NEOX	BIG BANG /	02/10/2017	23:08:31	23:25:26	5.8	1,027
DISNEY CHANNEL	CINE / LOS DESCENDIENTES 2	07/10/2017	21:45:06	23:47:33	5.3	819
24H	TELEDIARIO 2 /	26/10/2017	21:04:38	22:01:27	4.6	785
FDF	CINE / KINGSMAN:SERVICIO SECRETO	16/10/2017	22:18:47	24:37:52	4.9	770
TRECE	EL CASCABEL /	04/10/2017	22:23:45	24:32:23	4.6	727
NOVA	PASION DE GAVILANES /	19/10/2017	15:17:15	16:16:26	5.2	696
ENERGY	C.S.I.MIAMI /	02/10/2017	21:47:24	22:43:23	3.1	586
CLAN	SUPER WINGS /	12/10/2017	10:37:40	11:00:29	9.5	582
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / EL SUSTITUTO	28/10/2017	22:01:06	24:17:59	3.6	569
BOING	CINE / RIO	27/10/2017	21:45:00	23:19:46	2.9	505
DIVINITY	SOFA,CINE Y DIVINITY / MOONLIGHT IN VERMONT	17/10/2017	22:19:29	23:49:21	2.8	499
DMAX	WILD FRANK /	15/10/2017	21:36:19	22:25:37	2.1	398
FOX	THE WALKING DEAD /	23/10/2017	22:20:27	23:06:27	2.0	392
MEGA	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE RESUMEN / SPARTAK MOSCU-SEVILLA	17/10/2017	22:56:00	23:09:42	2.1	381
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.MEXICO	29/10/2017	20:03:10	21:39:40	2.2	375
TELEDEPORTE	GALA THE BEST FIFA FOOTBALL AWARDS /	23/10/2017	19:58:24	22:00:27	2.0	310
ATRESERIES	NAVY:INVESTIGACION CRIMINAL / BLANCO YANKEE	15/10/2017	20:27:16	21:22:26	1.9	296
MOVISTAR MOTO GP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.MALASIA	29/10/2017	08:01:20	08:46:09	7.3	189
DKISS	MI VIDA CON 300 KILOS / LA HISTORIA DE DIANA	24/10/2017	21:45:57	23:29:39	1.0	182
REAL MADRID HD	GALA THE BEST FIFA FOOTBALL AWARDS /	23/10/2017	20:30:17	22:05:46	1.1	180

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-TOTTENHAM	A3	17/10/2017	20:47:04	0109:32	35.0	★ 6,601
2	CHAMPIONS TOTAL	A3	17/10/2017	20:04:56	0156:14	30.2	5,202
3	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ISRAEL-ESPAÑA	La1	09/10/2017	20:46:59	0108:31	27.9	4,991
4	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-ALBANIA	La1	06/10/2017	20:45:20	0109:08	33.2	4,971
5	LA QUE SE AVECINA / UN SHOW-ROOM,UN GOBIERNO EN FUNCIO	T5	04/10/2017	22:40:23	0107:53	24.6	3,823
6	EL HORMIGUERO 3.0 / LOS MORANCOS	A3	19/10/2017	21:49:38	0062:28	17.7	3,301
7	EL PELICULON / SAN ANDRES	A3	22/10/2017	22:14:21	0124:28	19.4	3,270
8	EL HORMIGUERO 3.0 / MIGUEL ANGEL REVILLA	A3	10/10/2017	21:49:08	0059:31	16.4	3,223
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / OLYMPIACOS-BARCELONA	A3	31/10/2017	20:45:54	0109:12	19.9	3,170
10	EL HORMIGUERO 3.0 / ADRIANA UGARTE	A3	24/10/2017	21:49:17	0061:39	16.3	3,128
11	EL INTERMEDIO	LA SEXTA	03/10/2017	21:40:10	0064:44	15.7	3,093
12	EL HORMIGUERO 3.0 / ALEXANDRA JIMENEZ Y PACO LEON	A3	03/10/2017	21:50:46	0056:07	15.4	3,064
13	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	24/10/2017	22:37:46	0176:41	24.4	3,045
14	LA SEXTA NOTICIAS 14H	LA SEXTA	01/10/2017	14:26:21	0020:49	24.0	2,980
15	LA QUE SE AVECINA / UNA NOVIA VIRTUAL,UNA PRETTY CHACHA Y	T5	30/10/2017	22:43:08	0114:59	20.5	2,949
16	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	24/10/2017	21:05:07	0033:25	17.4	2,913
17	TELEDIARIO 2	La1	03/10/2017	20:59:52	0068:52	15.9	2,902
18	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	30/10/2017	21:04:43	0032:07	16.1	2,894
19	LA QUE SE AVECINA / UNA SUGARBABY,UN FILET MUÑON Y UN DI	T5	18/10/2017	22:42:04	0115:32	19.9	2,893
20	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	16/10/2017	21:04:56	0032:54	17.0	2,870
21	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	25/10/2017	21:05:06	0033:16	17.6	2,864
22	LA QUE SE AVECINA / UN ASEXUAL,UNAS AMIGUIS Y UN FANTASM	T5	11/10/2017	22:41:24	0125:11	19.8	2,849
23	EL HORMIGUERO 3.0 / ANASTACIA	A3	05/10/2017	21:47:53	0061:17	15.5	2,843
24	EL HORMIGUERO 3.0 / SERGIO DALMA	A3	04/10/2017	21:48:09	0050:01	15.0	2,838
25	DIA FIESTA NACIONAL	La1	12/10/2017	10:40:06	0119:45	37.3	2,835

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	LA QUE SE AVECINA / UN SHOW-ROOM,UN GOBIERNO EN FUNCIO	T5	04/10/2017	22:40:23	0107:53	51.7	★ 513
2	LA QUE SE AVECINA / UN ASEXUAL,UNAS AMIGUIS Y UN FANTASM	T5	11/10/2017	22:41:24	0125:11	51.0	512
3	LA QUE SE AVECINA / UNA CONSERJA,UN ROMANCE IMPOSIBLE Y	T5	23/10/2017	22:41:52	0127:04	41.4	494
4	LA QUE SE AVECINA / UNA SUGARBABY,UN FILET MUÑON Y UN DI	T5	18/10/2017	22:42:04	0115:32	45.6	450
5	ESTOY VIVO	La1	05/10/2017	22:47:25	0073:47	51.0	388
6	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	17/10/2017	22:37:17	0200:24	53.3	385
7	ESTOY VIVO	La1	19/10/2017	22:48:26	0073:27	52.5	383
8	THE WALKING DEAD	FOX	23/10/2017	22:20:27	0046:00	23.2	352
9	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	10/10/2017	22:40:55	0185:53	60.0	349
10	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	03/10/2017	22:38:37	0190:16	58.0	345
11	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	24/10/2017	22:37:46	0176:41	49.5	317
12	LA CASA DE PAPEL	A3	23/10/2017	22:48:49	0080:38	22.4	315
13	ESTOY VIVO	La1	26/10/2017	22:46:23	0081:41	49.5	303
14	LA CASA DE PAPEL	A3	16/10/2017	22:48:33	0082:38	34.1	283
15	TIEMPOS DE GUERRA / EL RESCATE	A3	18/10/2017	22:48:35	0084:04	23.6	261
16	EL INCIDENTE	A3	09/10/2017	22:48:48	0107:51	38.2	256
17	TIEMPOS DE GUERRA / LA REINA ENFERMERA	A3	25/10/2017	22:49:47	0090:23	32.9	236
18	TIEMPOS DE GUERRA / QUERIDA JULIA	A3	11/10/2017	22:47:04	0089:28	20.1	231
19	TIEMPOS DE GUERRA / PROMESA DE SALVACION	A3	04/10/2017	22:46:31	0092:45	21.7	231
20	EL MINISTERIO DEL TIEMPO / EL CISMA DEL TIEMPO	La1	02/10/2017	22:49:22	0070:52	29.3	220
21	LA QUE SE AVECINA / UNA NOVIA VIRTUAL,UNA PRETTY CHACHA Y	T5	30/10/2017	22:43:08	0114:59	49.5	218
22	EL MINISTERIO DEL TIEMPO / TIEMPO DE VERBENA	La1	16/10/2017	22:54:57	0071:35	25.4	216
23	BIG BANG	TNT	16/10/2017	22:03:00	0022:27	34.1	215
24	CINE / LA GRAN MURALLA(2016)	MOVISTAR ESTRENOS	20/10/2017	22:00:10	0098:41	32.1	215
25	CINE / LOS DESCENDIENTES 2	DISNEY CHANNEL	07/10/2017	21:45:06	0122:27	36.6	197

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

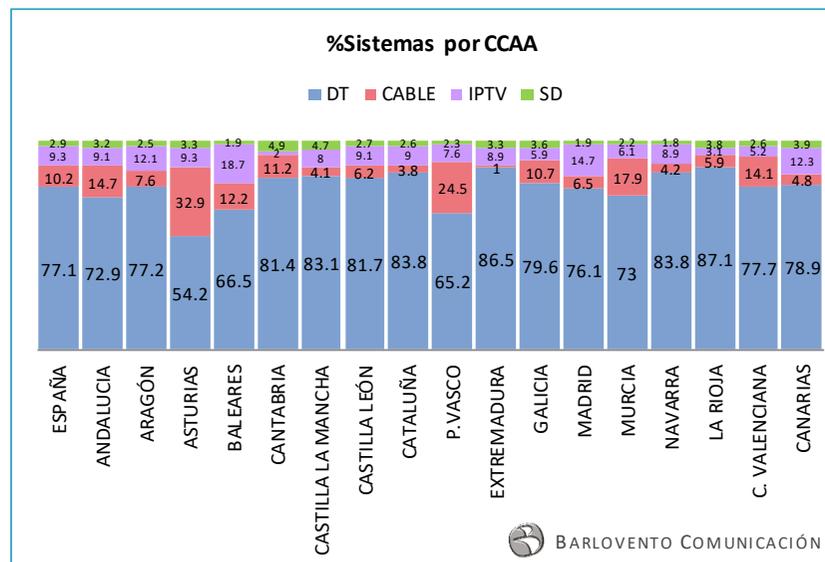
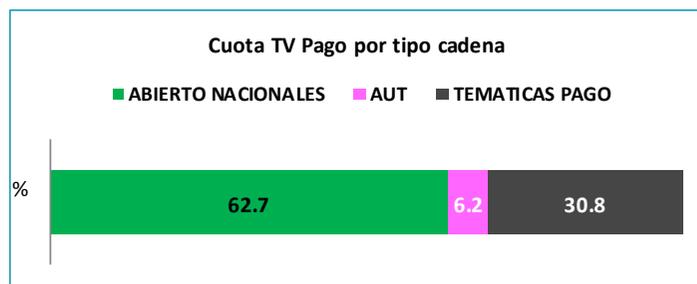
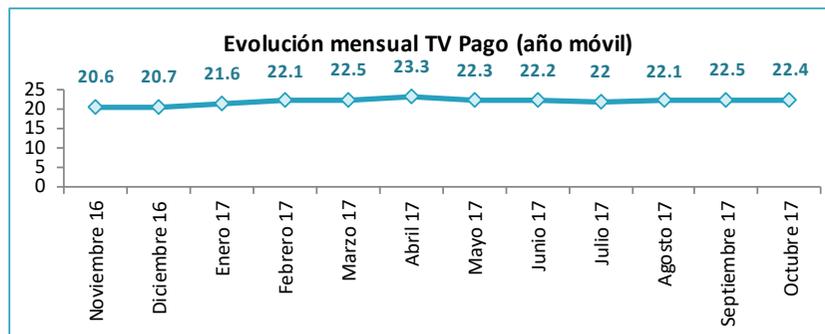
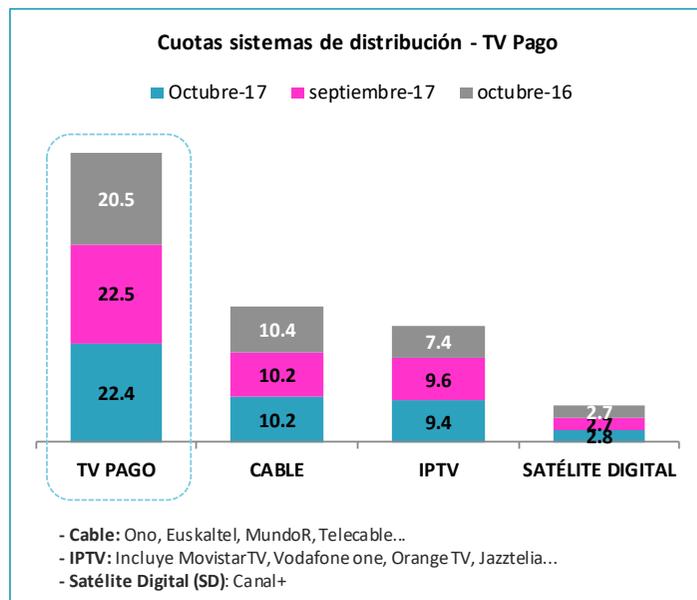
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	14/10/2017	Sábado	20:46:48	0109:44	59.4	★ 1,513
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	BEIN LIGA	29/10/2017	Domingo	16:15:14	0110:23	56.7	1,387
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-EIBAR	MOVISTAR PARTIDAZO	22/10/2017	Domingo	20:44:52	0108:09	45.1	1,223
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ESPANYOL	MOVISTAR PARTIDAZO	01/10/2017	Domingo	20:45:20	0108:08	55.7	1,176
5	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	BEIN LIGA	29/10/2017	Domingo	18:05:37	0007:04	54.9	1,129
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-R.MADRID	BEIN LIGA	14/10/2017	Sábado	16:15:11	0111:12	55.7	1,100
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-MALAGA	BEIN LIGA	21/10/2017	Sábado	20:47:41	0109:27	57.2	1,085
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-OLYMPIACOS	BEIN SPORTS	18/10/2017	Miércoles	20:46:30	0109:19	50.9	1,070
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LAS PALMAS	BEIN LIGA	01/10/2017	Domingo	16:15:11	0108:06	54.0	1,037
10	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	14/10/2017	Sábado	20:40:57	0005:51	53.7	999
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	28/10/2017	Sábado	20:46:09	0108:29	50.6	994
12	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-MALAGA	BEIN LIGA	21/10/2017	Sábado	20:40:44	0006:57	57.1	846
13	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	01/10/2017	Domingo	19:59:54	0182:11	43.3	788
14	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-R.MADRID	BEIN LIGA	14/10/2017	Sábado	18:06:23	0007:56	44.6	763
15	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	BEIN LIGA	29/10/2017	Domingo	16:09:41	0005:33	40.3	761
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	14/10/2017	Sábado	22:36:32	0016:03	37.3	741
17	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LAS PALMAS	BEIN LIGA	01/10/2017	Domingo	18:03:17	0006:28	42.4	659
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-MALAGA	BEIN LIGA	21/10/2017	Sábado	22:37:08	0006:18	35.2	633
19	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-R.MADRID	BEIN LIGA	14/10/2017	Sábado	16:09:44	0005:27	36.7	631
20	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-OLYMPIAC	BEIN SPORTS	18/10/2017	Miércoles	20:39:50	0006:40	44.5	629
21	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-SEVILLA	BEIN LIGA	21/10/2017	Sábado	20:21:33	0007:08	52.7	616
22	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	14/10/2017	Sábado	17:30:03	0339:26	32.7	600
23	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-EIBAR	MOVISTAR PARTIDAZO	22/10/2017	Domingo	22:33:01	0005:52	29.0	588
24	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MURCIA-BARCELONA	BEIN LIGA	24/10/2017	Martes	21:30:00	0107:19	29.9	575
25	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	28/10/2017	Sábado	22:34:38	0005:18	28.2	565

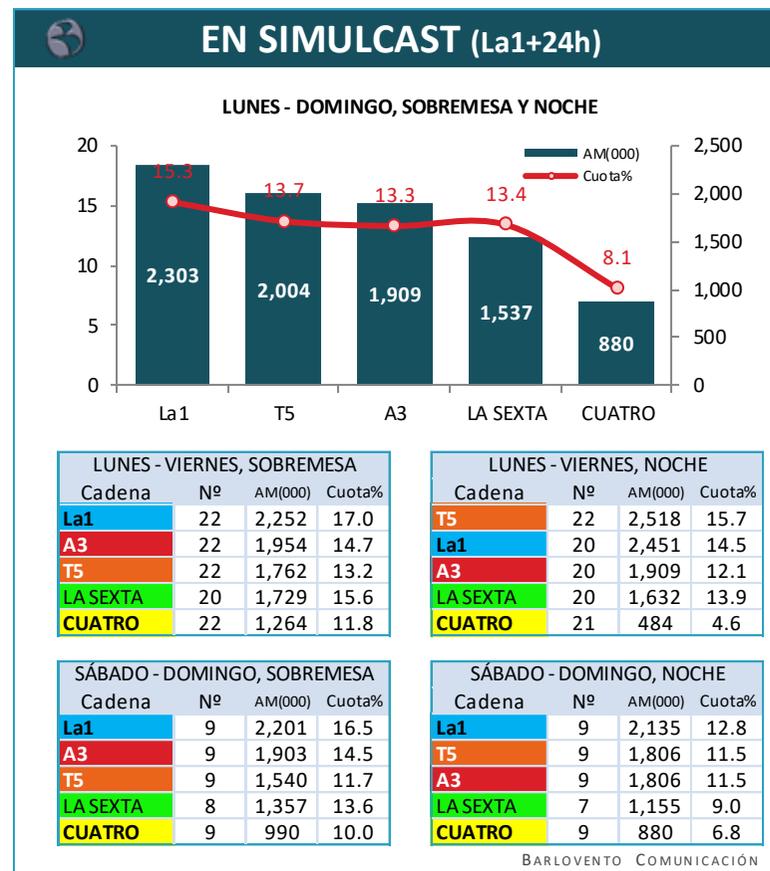
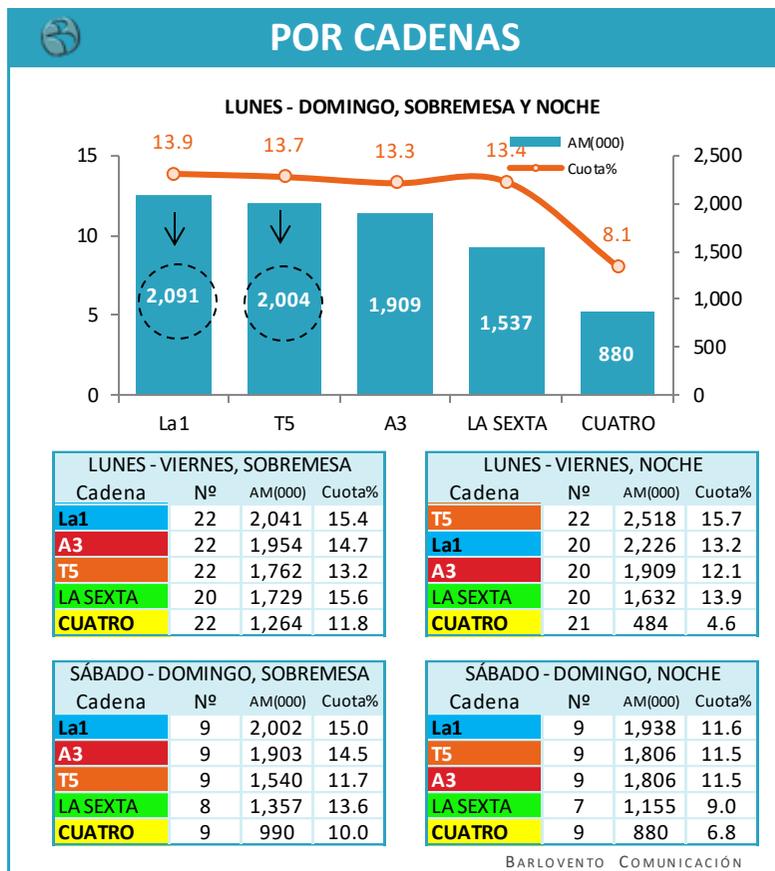
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (OCTUBRE 2017)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

